

SHOPSOFTWARE IM TEST

Mondo Shop 4 auf dem Prüfstand

Schnelligkeit und Funktionsvielfalt zeichnen Mondo Medias Shopsoftware aus / Ein beeindruckendes Kontextmenü macht die Gestaltung sämtlicher Shopdetails auch ohne Programmierkenntnisse leicht

Je nach Sortiment und Umfang der angebotenen Waren werden unterschiedliche Anforderungen an die Softwarelösung gestellt, mit der der Shop erstellt und betrieben werden soll. Um die wichtigsten Punkte darzustellen und als Entscheidungshilfe für angehende Shopbetreiber untersucht INTERNET WORLD Business regelmäßig Softwarepakete dahingehend, inwieweit sie den Bedürfnissen der Internethändler entsprechen. In dieser Ausgabe prüfen die drei Berater Marc van der Wielen von Trusted Shops, Johannes Altmann von Shoplupe und Christian Mauer von Sumo das Shopsystem Mondo Shop 4 von Mondo Media. Dazu haben alle Tester mithilfe der Software je einen Testshop erstellt. Anhand eines Referenzshops bewerten die Tester zudem den Praxiseinsatz der Software.

Installation der Software

Die Shopsoftware kann als CD-Version bestellt oder direkt von der Mondo-Media-Homepage heruntergeladen werden. Beim flinken Download wird der Lizenz-Code per E-Mail zugeschickt. Auch die Installation geht flott, in wenigen Minuten kann am Shop gearbeitet werden.

Fazit: Intuitive Bedienung



Marc van der Wielen,
Testexperte und
Gründer von Trusted
Shops in Köln
www.trustedshops.de

In Mondo Shop 4 zeigt sich deutlich die langjährige Erfahrung des Herstellers am Markt. Dank der intuitiven Bedienung und des mustergültigen Onlinehandbuchs hat der Shopbetreiber den riesigen Funktions- und Konfigurationsumfang jederzeit fest im Griff. Im Großen und Ganzen ist die Shopsoftware eine ideale Lösung – leider werden die schönen Designs nicht gleich mitgeliefert, das könnte Mondo Media noch verbessern. Die Referenzshops zeigen ja, wie viel auch in optischer Hinsicht aus dem Shopsystem herauszuholen ist.

Die Systemanforderungen an den Webserver sind gering, es genügt eine Infrastruktur mit PHP ab Version 5.2 und, soweit die Onlineverwaltung der Shopartikel gewünscht wird, eine MySQL-Datenbank ab Version 4.1. Die Shopsoftware unterstützt Apache „mod_rewrite“, wofür sich die Verwendung eines freien Webservers empfiehlt. Während der Installation und den ersten drei Monaten des Betriebs bietet Mondo Media kostenlosen Support. Der E-Mail-Support bleibt danach weiterhin kostenlos, telefoni-



Mondo Shop 4 macht Anfängern den Einstieg leicht und bietet Experten viele Gestaltungsmöglichkeiten

sche Hilfe kann gegen Entgelt in Anspruch genommen werden. Praktisch: Bei Bedarf werden Probleme per Remote-Sitzung direkt am Bildschirm des Kunden gelöst.

Konfiguration und Backend

Die Verwaltung der Shopsoftware, das Shop-Office, wird auf einem Windows PC installiert. Die Oberfläche ist in schlichtem Windows-Grau gehalten. Das Design könnte etwas moderner sein, aber dafür ist sie sehr übersichtlich gestaltet und praktisch ohne Einarbeitungszeit intuitiv bedienbar. Beim Aufbau des Shops hilft ein Einrichtungsassistent. Schnell kann man die ersten Faktoren bestimmen, etwa, ob es sich um einen B2B- oder B2C-Shop handelt, welche Währungen akzeptiert werden und in welchen der zehn verfügbaren Sprachen der Shop zu erreichen ist.

Einstellungen und Verwaltungsarbeiten können in der linken Bedienleiste vorgenommen werden. Mittels des Bedienelements Shopeinstellungen hat der Händler Zugriff auf alle wesentlichen Shopfunktionen. Die Erläuterungen des perfekt gepflegten Onlinehandbuchs unterstützen den Shopbetreiber Schritt für Schritt bei der Konfiguration und liefern zusätzlich Informationen zu nahezu sämtlichen Aspekten des Shops. Im Expertenmodus hat der Shopbetreiber Zugriff auf praktisch jedes Shop- und Designelement. Die Einstellungen im Shop sind extrem variabel.

Shopseiten, Texte, Formulare, Links und Bedienelemente sowie Designvorlagen lassen sich direkt über die Oberfläche des Shop-Office bearbeiten. Mondo Shop bietet schier unbegrenzte Möglichkeiten bei der Gestaltung der Shopoberfläche. Unterstützt wird die Bedienung von aussagekräftigen Icons und Variablen-Namen, Sortierfunktionen und sauberen Menüstrukturen – ein Paradies für Webdesign-Spezialisten.

Design und Frontend

Die mitgelieferten Designs im klassischen dreispaltigen Stil sind zwar zahlreich und farbenfroh, insgesamt wirken die Standarddesigns allerdings etwas unkreativ und altmodisch. Ein eigenes Template ist in jedem Fall ratsam – es kann mit Mondo Media erstellt werden.

Der Bedienungsfreundlichkeit tut die Designschwäche keinen Abbruch. Die Standardkonfiguration von Mondo Shop sieht die wichtigen Informations-Links und -seiten wie Impressum, AGB oder Datenschutz bereits vor. Java Script ist zur Nutzung des Shops nicht erforderlich. Ein besonderes Highlight ist der Live Front-Editor, der das Gestalten des Shops ohne Programmierkenntnisse ermöglicht. In einem komfortablen WYSIWYG-Modus wird auch Shopbetreibern, die sich nicht an die Einstellungen im Expertenmodus wagen, die individuelle Gestaltung des Webshops leicht gemacht. Farben und weitere CSS-Eigenschaften sowie Texte und Grafiken lassen sich bequem anpassen, neue Shopseiten oder zusätzliche Infoboxen sind mit wenigen Klicks angelegt, gestaltet und verlinkt. Im Expertenmodus eröffnen sich schier endlose Optionen für die Gestaltung. Selbstverständlich lässt sich der Bestellprozess mittels SSL verschlüsseln. Nicht selbstverständlich ist die Möglichkeit, jede beliebige Seite im Shop über das einfache Anklicken einer Checkbox auf eine verschlüsselte Verbindung umzuleiten – vorbildlich!

Warenwelt

Die Produkte lassen sich sehr übersichtlich darstellen. Promotionsprodukte oder -kategorien können auf der Startseite hervorgehoben werden. Infoboxen werden über den Live Front-Editor einfach bearbeitet oder neu erstellt. Auf der Produktdetailseite eines Produkts können Verweise auf verwandte

Fazit: Kaum Wünsche offen



Johannes Altmann,
Shoplupe-Gründer
und Usability-Experte
mit Sitz in Miesbach
www.shoplupe.de

Mondo Media ist ein vollwertiges Shopsystem, das kaum Wünsche offen lässt. An einem Nachmittag kann der Shopbetreiber einen professionellen Shop zusammenstellen. Dabei sind keine Programmierkenntnisse nötig und das Ergebnis ist trotzdem beeindruckend. Der fertige Shop ist für User einfach und verständlich und garantiert funktionierende Standardprozesse. Selten kam uns ein so schneller Shop unter – stöbern in einem Mondo Media Shop macht richtig Spaß.

Produkte eingefügt werden. Die einfache Volltextsuche erlaubt mehrere Suchbegriffe, der Suchindex, die Wortliste sowie die Anzahl der ausgegebenen Treffer können vom Shopbetreiber konfiguriert werden. Mondo Shop 4 ermöglicht eine unabhängige Anzeige von Warenbestand und Lieferzeit für jedes Produkt.

Mondo Shop 4 lässt sich als Shop für den Handel B2C oder B2B mit Brutto- oder Nettopreisen konfigurieren. Insbesondere im Handel mit Verbrauchern erfordern die gesetzlichen Bestimmungen aufwendige Kennzeichnungen der angebotenen Produkte. Das Shopsystem zeigt sich gut vorbereitet, die Darstellung der Artikelpreise ist deutlich und leicht erkennbar. Der Kunde im Shop kann sich über die Versandkosten auf einer separaten Shopseite informieren. Bei Verwendung von gewichtsabhängigen Versandkosten lässt sich das Versandgewicht des Artikels deutlich auf der Pro- ▶

Über Mondo Shop 4

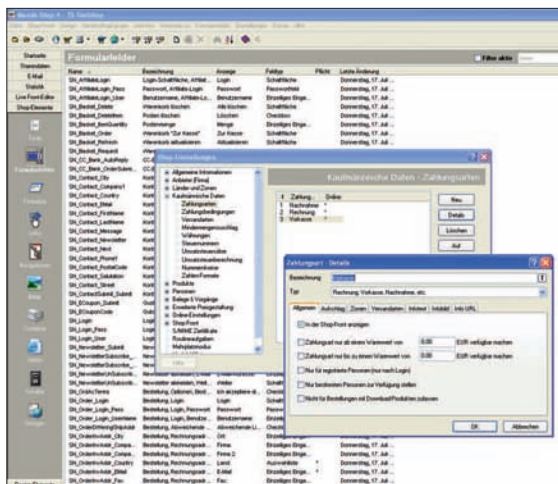
Bereits ab der Version Free (kostenlos) bietet Mondo Shop 4 eine beeindruckende Fülle von Funktionen und Eigenschaften. Die unterschiedlichen Editionen der Shopsoftware unterscheiden sich in erster Linie durch die mögliche Anzahl an Produkten und Kategorien (Warengruppen) und die Anzahl der Benutzer-Accounts in der Auftragsverwaltung im Mehrplatzbetrieb. Daneben werden Versionen für bereits vorhandene ERP- und Warenwirtschaftssysteme sowie eine Start-up Edition (69 Euro zzgl. MwSt.) mit leicht reduziertem Funktionsumfang angeboten. Für Shops mit umfangreichem Produktangebot und mehr als 600 Artikeln ist die Topvariante Enterprise (599 Euro zzgl. MwSt.) empfehlenswert, für Shops mit vorhandenem Warenwirtschaftssystem sollte die Edition BV (349 Euro zzgl. MwSt.) gewählt werden. Sämtliche Editionen erlauben eine unbegrenzte Anzahl von Shops pro Lizenz.



duktseite anzeigen. Dies ist die Voraussetzung dafür, dass der Verbraucher die anfallenden Versandkosten selbstständig vor Beginn des Bestellprozesses berechnen kann. Eine andere sich aus der Preisangabenverordnung (PangV) ergebende Stolperfalle, die Pflicht zur Angabe von Grundpreisen, also der Preis pro Einheit bei nach Gewicht, Volumen, Länge oder Fläche angebotenen Waren, lässt sich mit Mondo Shop ebenfalls überwinden. Das Shopsystem bietet hierzu eine sauber dokumentierte und gut zu bedienende Grundpreisfunktion. Soweit Preise verglichen werden (sogenannte „durchgestrichene Preise“), lässt sich der verglichene Preis jeweils individuell produktspezifisch kommentieren. Klassiker sind die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers oder der alte Preis im Shop.

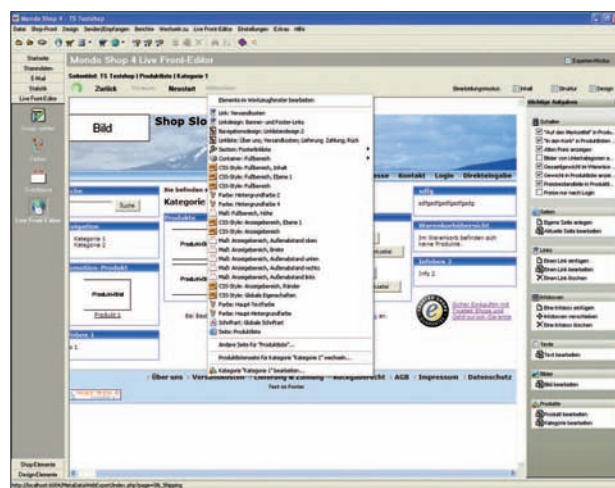
Bestellvorgang

Der Kunde kann Produkte im Shop zunächst auf einem Merkzettel notieren. Hat er sich für den Kauf entschieden, wechselt er entweder automatisch in den stets mit einem Klick erreichbaren Warenkorb oder kann weiter im Shop stöbern. Mondo Shop 4 überlässt dem Shopbetreiber die Wahl, ob eine Kundenregistrierung mit Kundenkonto zwingend erforderlich ist und erlaubt die vollständige Konfiguration der Benutzeranmeldung. Hierbei leistet erneut der Live Front-Editor ideale Dienste. Standardmäßig ist die Lieferung lediglich ins Inland eingestellt. Das ist begrüßenswert, denn der Shopbetreiber muss so das Liefergebiet des



Besonders viele Möglichkeiten bietet Mondo Shop 4 Kunden und Shopbetreibern bei den Zahlungsvarianten

Shops sorgfältig auswählen. Im Shop sind die gängigsten Zahlungs- und Lieferarten bereits vorangelegt und aktiviert, weitere lassen sich schnell aktivieren. Die entsprechenden Schnittstellen zu vielen gängigen Zahlungsanbietern können zu günstigen Konditionen erworben werden. Eine verkürzte Aufstellung der vorhandenen Optionen zur Konfiguration einer Zahlungsart soll einen Eindruck vermitteln, wie vorbildlich Mondo Shop 4 auf die Bedürfnisse des Shopbetreibers eingeht: Limitierung einer Zahlungsart ab respektive bis zu einem bestimmten Bestellwert, die Anzeige nur für registrierte Kunden oder einen bestimmten Personenkreis beziehungsweise eine Länderzone, individuelle Aufschläge fix oder prozentual, Zuordnung zu den angebotenen Versandarten, individuelle Informationstexte sowie eine Verlinkung mit weiterführenden Infos, etwa zusätzliche Gebühren, Bankverbindungen oder Zahlungsprovider und eine eingängige Darstellung mittels einer aussagekräftigen Grafik. Abschließend nickt der Kunde die AGB ab, wird über sein Widerrufsrecht in-



Variabel zeigt sich Mondo Shop 4 nach einem Rechtsklick, wenn sich das Kontextmenü im Life Front-Editor öffnet

formiert und hat in der übersichtlichen Bestellzusammenfassung die Möglichkeit, letzte Änderungen durchzuführen, bevor er verbindlich bestellt.

E-Mails

Mondo Shop 4 bietet eine ganze Reihe von Standard-E-Mails, die bei Bedarf automatisch getriggert werden. Wenig überraschend ist, dass auch diese Kommunikation mit dem Kunden vollständig und überaus fein editier- und gestaltbar ist. Der Shopbetreiber kann die sinnvolle Vorkonfiguration beliebig anpassen und ebenfalls entscheiden, ob HTML-E-Mails oder solche im Plaintext-Format versendet werden. Mondo Shop 4 empfiehlt ausdrücklich die Verwendung der standardmäßig aktivierten S/MIME-Verschlüsselung. Bei Bedarf generiert die integrierte Belegverwaltung des Shopsystems Briefe, Belege sowie Dateianhänge im PDF-Format und wickelt den gesamten Geschäftsvorfall ab. Im Prinzip sind also zusätzliche Programme zur Durchführung nicht erforderlich.

Suchmaschinenoptimierung

Dass die Startseite des Shops auf der obersten Verzeichnisebene liegt und nicht in einem Unterverzeichnis ist die Grundvoraussetzung für einen leicht auffindbaren Shop. Der Einsatz des Apache-Moduls mod_rewrite und dadurch die Umsetzung von statischen URLs ist, sofern auf dem eigenen Server installiert, per Knopfdruck möglich. Leider werden keine wirklich „sprechenden URLs“ und damit kurze, prägnante und im Optimalfall sogar einfach zu merkende URLs erzeugt. Die URL der Kategorie „Vollkornnudeln“ des Demo-Shops sieht etwa wie folgt aus: http://localhost/mondoshop/irw_list.5747303030303038.html. Sowohl für das Ranking als auch für die Klickrate in den Suchergebnissen wäre jedoch folgende Umsetzung besser: <http://localhost/mondoshop/kategorie-vollkornnudeln>.

Dass ein Suchmaschinenrobot beim Aufruf des Links „Zur Kasse“ mehrfach hintereinander auf eine URL mit Session-ID weiterleitet, ist wenig hilfreich. Dies kann dazu führen, dass sich der Robot in einer Endlosschleife verrennt und sehr viele Seiten gleichen Inhalts in den Index der Suchmaschine aufnimmt. Um dem dadurch entstehenden Problem des Duplicate Content entgegenzuwirken, sollte die URL der Kasse per robots.txt für Robots ausgeschlossen werden.

Aus Suchmaschinenoptimierungssicht sinnvoll: Ist eine Seite nicht (mehr) vorhanden, so wird eine 404-Fehlerseite im Shopdesign angezeigt. So ist sichergestellt, dass Besucher, die auf einer 404-Fehlerseite landen, diese nicht unbedingt sofort wieder verlassen und einfach zum Suchergebnis zurückkehren. Dies hätte negative Auswirkungen auf die Bounce Rate des Shops. Zur Umsetzung des Layouts verwendet Mondo Shop 4 im Standard-Template DIV-Layer und verzichtet gänzlich auf quelltextlastige

Tabellenverschachtelungen – und das Ganze zugunsten von indizierbarem Content. Etwas effektiver könnte die Hierarchie im Quellcode ausgenutzt werden: HTML-Überschriften werden zwar eingesetzt, ein wenig Feintuning würde diese aber noch effizienter machen.

Der Live Front-Editor hat auch für den Bereich Suchmaschinenfreundlichkeit Funktionen in petto. Mit einem einfachen Häkchen ist es möglich, Title- und Meta-Angaben dynamisch mit der Produkt- oder Kategoriebezeichnung zu versehen.

Ebenfalls wichtig: In Mondo Shop 4 ist es ohne Probleme möglich, weitere Contentseiten einzubinden. So ist der kontinuierliche Aufbau themenspezifischen Inhalts gewährleistet – das stellt einen Mehrwert für den User dar und liefert Suchmaschinen kontinuierlich neuen Stoff zum Indizieren. Schade ist allerdings, dass die Funktion zum automatischen Einstellen von User Generated Content fehlt – eine ganz simple Möglichkeit, dauerhaft für neue Inhalte zu sorgen. Produktrezensionen etwa erweitern ebenfalls den Content auf der Seite und machen ihn noch dazu einzigartig – und somit interessant für Suchmaschinen. Ein weiteres Manko ist, dass der Shop keine XML-Sitemap zur Übertragung an Suchdienste erstellt. Damit werden neue Pro-



Fazit: Solide Grundlage



Christian Mauer,
Chef von Sumo und Suchmaschinenexperte mit Sitz in Köln
www.suno.de

Der Mondo Shop 4 bietet eine solide Grundlage für gute Auffindbarkeit in Suchdiensten. Basics, wie dynamische Title- und Meta-Angaben sind zwar nicht standardmäßig aktiviert, können jedoch innerhalb von Sekunden eingestellt werden. Inhalte werden ganz klassisch in HTML eingebettet und nicht per AJAX nachgeladen, können also ohne Weiteres von Suchdiensten erkannt und bewertet werden. Es bestehen auch keine größeren technischen Hürden, die die korrekte Indexierung des Shops durch Suchmaschinenrobots behindern könnten. Insgesamt ein sehr gutes System.

dukte unter Umständen nicht so schnell in den Index aufgenommen.

Optionale Erweiterungen

Mondo Media hält eine ganze Reihe von zusätzlichen Modulen parat, von denen einige unverzichtbar sind, etwa das Modul Kundenkonto, welches dem Kunden den Zugriff auf seine gespeicherten Daten und die Bestellhistorie ermöglicht, Preisrabatte, CRM zur Analyse und Pflege der Kundendaten oder ein Online-lager. Besonders interessant sind ebenfalls die Module für den Bankabgleich mit Exportfunktionen und die Zuordnung von Kontoumsätzen zu Belegen, idealerweise zu kombinieren mit dem Modul Routineaufgaben für wiederkehrende Aktionen, etwa das Zahlungsmanagement. Vor dem Kauf der Software sollte der Shopbetreiber sich zunächst einen Überblick über die Möglichkeiten und Preise auf der Homepage von Mondo Media verschaffen.

DANA HUBER

Praxiseinsatz – Referenzshop Schiemann.de

Der Shop wirkt bereits auf den ersten Blick professionell. Ein schlichtes Design und eine klare Struktur machen ihn übersichtlich und stellen die Produkte in den Vordergrund. Die Produktlisten aber sind teilweise extrem lang und bieten keine Möglichkeit, die Produkte zu sortieren und nach Kriterien zu filtern. Dadurch wird die Suche eines passenden Produkts extrem erschwert. Eine moderne Kaufberatung sollte

den interessierten User Klick für Klick zum Produkt führen. Die Produkte sind sehr groß dargestellt und vermitteln einen guten Eindruck. Leider gibt es immer nur eine Abbildung je Produkt. Bei diesen hochpreisigen Artikeln wären mehrere Abbildungen, eine Zoomfunktion oder eine 3-D-Animation wünschenswert. Die Produktbeschreibung ist äußerst detailliert und macht durch sehr gute Icons die einzelnen Eigenschaften transparent. Wenn die Eigenschaften aber bereits so detailliert aufgesplittet werden, könnte man auch eine Funktion dazu aufnehmen, etwa vergleichbare Uhren mit diesen Eigenschaften, die Suche nach diesen Eigenschaften, die Suche nach Filtermöglichkeiten. Die Suche erkennt Tippfehler und liefert Ergebnisse. Aber auch die Ergebnisse aus der Suche lassen sich nicht mehr sortieren oder filtern. Bei vielen Ergebnisprodukten wird der User sein Wunschprodukt kaum finden können. Der Bestellprozess ist einfach strukturiert und leicht verständlich. Kaum ein Bestellprozess in einem Shop erwies sich als so eingängig. Die Performance des Shops überzeugt. Selten haben wir einen so schnellen Shop getestet. Hier macht das Surfen und Stöbern richtig Spaß!



Aufgeräumt wirkt die Uhren-Präsentation