

Mit MONDO MEDIA Software verkaufen Sie weltweit – erfolgreich!

omeco bietet Ihnen mit MONDO MEDIA eine branchenübergreifend individuelle eCommerce-Komplettlösung, Software für Webauftritte und Online-Shopsystem. Mit der Software MONDO MEDIA erhalten Sie eine leistungsstarke und intuitive Warenwirtschaft, die vollständig mit der integrierten Multi-Shopsoftware verbunden ist. Sämtliche Prozesse werden mit nur einem einzigen Softwarewerkzeug gesteuert.



MONDO MEDIA verbindet sämtliche kaufmännischen Vorgänge einer klassischen Warenwirtschaft mit der Welt Ihres Webshops, den gängigen Internet-Marktplätzen und Preisvergleichsportalen.

Warum das so gut funktioniert? - Die Software MONDO MEDIA ist aus einem Guss gefertigt, einfach zu bedienen, performant und vielfach bewährt. Durch die perfekte Integration in das marktführende Portal Tyre24 ist MONDO MEDIA zusätzlich die branchenführende eCommerce-Software für den Reifenhandel.

Warenwirtschaft	3
Produktverwaltung	3
Produkt-Stammdaten & Preiskalkulation	3
Bestandsverwaltung / Lieferantenbestellungen	4
Bestellwesen, Faktura, Statistik	4
Datev Export	4
Routineaufgaben: Prozesse automatisieren	5
Shopsystem	5
Content Management – CMS	5
Multi-Shopsystem – Multi-Channel Software	5
Schnittstellen Online-Payment	5
Online-Abonnements	6
Sicherheit, Stabilität, Skalierbarkeit	6
Affiliate-Programm	6
Personenverwaltung, Kontaktverwaltung	6
Posteingang, Ticketsystem, E-Mail Marketing	7
Newsletterversand / Serienbriefe	7
Statistik, Analyse, Reports	7
Gutscheine	8
MultiChannel	8
Multi Shop	9
Amazon	9
eBay	9
Point of Sale (POS)	10
Barcode-Scanner / Thekenverkauf	10
Beratungsmodus	11
Tyre24.com – Automotive Paket	11
Tyre24 Datennutzung via SOAP Schnittstelle	12
Intelligente Reifensuche	13
Stahlradsuche	13
3D-Aluradkonfigurator	14
inkl. Automatische Bestellungen bei Tyre24 (AutoOrder)	14
inkl. Beratungsmodus	15
Reifen und Felgen ABC	15
Import von eigenen Reifen, Stahl- und Alufelgendaten	16
MONDO MEDIA Datenfluss	16
Verwendung einer externen Warenwirtschaft	17

Warenwirtschaft

Produktverwaltung

Die Verwaltung von Produkten in Form von Artikeldaten ist eine Kernfunktion von MONDO MEDIA. Von Stammdaten, Lagerbeständen, Verfügbarkeiten, Lieferanten bis hin zu Cross-Selling-Artikeln und der Verwaltung von Stücklisten können alle Daten in der Produktdatenverwaltung gepflegt und bearbeitet werden.

Produkt-Stammdaten & Preiskalkulation

Stammdaten sind die Basis-Informationen eines Produktes wie die Artikelnummer, Bezeichnung, EAN, oder der Herstellername. In der Produktverwaltung von MONDO MEDIA stehen Ihnen effiziente Werkzeuge zur Kalkulation Ihrer Preise zur Verfügung.

Bestandsverwaltung / Lieferantenbestellungen

MONDO MEDIA hilft Ihnen, Ihr Lager im Griff zu behalten. Dies gilt auch, wenn Sie neben Ihrem Onlineshop ein Ladengeschäft betreiben.

Bestellwesen, Faktura, Statistik

MONDO MEDIA bietet Ihnen durch die Integration von eCommerce mit Warenwirtschaft umfangreiche **Funktionalität, um Ihr Online-Geschäft zu stärken:**

- Umfangreiches Belegwesen mit Archivierungsfunktionalität
- Belegtypen sind definierbar
- Barcodes auf Belegen
- Dropshipping / Lieferantenbestellung automatisch
- Girokontoabgleich
- Export der Belege als pdf, csv oder xml
- DATEV-Schnittstelle

Bestellungen lassen sich aus dem E-Mail-Eingang zu externen Warenwirtschafts-Systemen exportieren, in der sie dann bearbeitet werden können. Für den Export werden die Formate Lexware, OpenTrans, Sage, Mondo Shop XML und Tyre24 XML 3.1 unterstützt.

Datev Export

Exportieren der Kreditoren / Debitoren und Buchungstapeln.

Die Funktion Datev-Export ermöglicht es Ihnen, in den Shop-Einstellungen Kontengruppen (Produktsparren) zu hinterlegen und diesen die entsprechenden Nummern der Buchungskonten für Ihre Buchhaltung zuzuweisen. Diese Kontengruppen werden anschließend beim Produkt zugewiesen und bilden, im Zusammenhang mit dem bei der Person zugewiesenen Personenkonto, das für die Buchung des Postens zu verwendende Kontenpaar.

Routineaufgaben: Prozesse automatisieren

Automatisieren Sie künftig Standardvorgänge mit der Funktionalität Routineaufgaben in MONDO MEDIA.

Shopsystem

Hochwertiges und individuelles Design erzeugt bei Ihren Kunden nicht nur das gute Gefühl von Vertrauen und ein positives Einkaufserlebnis – es erhöht ganz nebenbei Ihre eigene Konversion und somit Ihren Profit. Nutzen Sie die in MONDO MEDIA enthaltenen Technologien zur Anpassung und Umsetzung eines individuellen Designs nach Ihren Vorstellungen.

Content Management – CMS

Mit Hilfe unseres einmaligen Live-Front-Editors können Inhalte vom Shopbetreiber mittels direkter Interaktion – ohne Umwege – in das Kunden-Frontend eingebracht werden.

Multi-Shopsystem – Multi-Channel Software

Platzieren Sie Ihre Ware mit MONDO MEDIA in Ihrem Webshop für den deutschen und europäischen Markt und ergänzend auf Marktplätzen wie Amazon und eBay. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, über zusätzliche Shop-Fronten verschiedene Onlineshops zu betreiben.

Schnittstellen Online-Payment

Bieten Sie in Ihrem Webshop die Zahlung über verbreitete Online-Zahlungsanbieter an:

- PayPal
- Sofortüberweisung
- heidelpay
- Billpay
- Telecash
- wirecard
- PostFinance
- RBS WorldPay
- Saferpay
- hobex

Es entstehen gegebenenfalls Zusatzkosten beim jeweiligen Anbieter, ein Account beim entsprechenden Anbieter ist Voraussetzung.

Abonnement Verwaltung

Bieten Sie Ihren Kunden für den Anreiz eines Abonnements mit wiederkehrenden Lieferungen einen besseren Preis an und sichern Sie sich selbst die wiederkehrenden Umsätze.

Sicherheit, Stabilität, Skalierbarkeit

Durch die Auslagerung großer Teile der Geschäftslogik in das Backend, das auf Ihrem PC installiert ist, profitieren Sie als Händler von einer enorm hohen Stabilität des Systems, geringen Systemanforderungen an den Webserver und einer hohen Skalierbarkeit. Durch den geringen Ressourcenverbrauch der Software MONDO MEDIA ist auch ein Betrieb im Netzwerk mit mehreren Arbeitsplätzen problemlos möglich.

Affiliate-Programm

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Internet-Vertriebspartner, die Ihre Produkte eigenständig vermarkten und an Ihrem Verkaufserfolg teilhaben dürfen. Rechnen Sie mit dem Affiliate Programm monatlich Ihre Partner ab und automatisieren Sie sowohl die Ausgabe und den Versand der Gutschriften-PDFs als auch die Überweisung der Provisionen per SEPA.

Personenverwaltung, Kontaktverwaltung

In MONDO MEDIA steht Ihnen ein komfortables Kontaktmanagement zur Verwaltung Ihrer Kunden- und Lieferanten-Kontaktdata zur Verfügung.

- Umfangreiches Kontaktmanagement
- Adressverwaltung
- Zahlungs- und Versandarten des Kunden
- Personengruppenverwaltung / CRM Funktionalität
- Verwendung von benutzerdefinierten Attributen
- Verwaltung von Affiliate Partner / Zuordnung der Affiliates
- Dokumentenverwaltung des Kontaktes
- Statistik, Tyre24 Merkmale, DATEV Integration

Posteingang, Ticketsystem, E-Mail Marketing

Ihre Kunden stellen per E-Mail oder direkt über Ihre Webseite eine Anfrage an Ihren Onlineshop. Anfragen und Bestellungen werden in einem zentralisierten Posteingang von MONDO MEDIA dargestellt. Durch die Übernahmen der Belege zu den Personen gehen keine Informationen verloren und alle Benutzer Ihres Systems können den Kommunikationsverlauf zu jeder Zeit nachvollziehen.

Newsletterversand / Serienbriefe

Nutzen Sie das Konzept der integrierten Prozesse und Softwaretools von MONDO MEDIA auch bei der Erstellung Ihrer Newsletter oder Serienbrief-Mailings.

Statistik, Analyse, Reports

MONDO MEDIA verfügt über eine interne Statistik Funktionalität, die Ihnen per Mausklick alle relevanten Kennzahlen liefern kann:

- Umsätze und Rohgewinne von Produkten, Kategorien
- Umsätze und Rohgewinne von Kunden, Kundengruppen
- TOP-Kunden
- TOP-Artikel, TOP-Kategorien
- Neue Kunden, Lieferanten und Kontakte allgemein und nach Kanal
- Belege in Ein- und Ausgang allgemein und nach Kanal
- Belegtypen (Anfragen, Bestellungen, ...) allgemein und nach Kanal
- Umsätze allgemein und nach Kanal

Die Integration der bekannten Analysetools, wie Google Analytics und Piwik bietet Ihnen eine zusätzlich Auswertung über die Besucher Ihrer Webshops.

Piwik

Mit Piwik ist es möglich das Verhalten von Benutzer auf Ihrem Shop in Echtzeit zu verfolgen. Im Gegensatz zu Google Analytics werden die anfallenden Daten hierbei in Ihrer eigenen Piwik-Installation gespeichert und nicht an einen Dienstleister übermittelt.

Google Analytics Enhanced Ecommerce

Werten Sie einzelne Kampagnen aus und analysieren Sie so, dass Nutzer- und Kaufverhalten Ihrer Besucher aus. Bitte beachten Sie, dass bei individuellen Anpassungen an Ihrem Webshop gegebenenfalls eigene Optimierungen durch einen Experten notwendig sind.

Gutscheine

Ausstellen, Verwalten und Einlösen.

Mit dieser Funktionen können Sie Ihren Kunden ganz einfach an Ihren Webshop binden.

- Verwaltung von Gutscheinaktionen
- Erzeugung von Gutscheinen für einen Festbetrag, für einen Prozentsatz vom Warenwert oder für die Versandkosten einer Bestellung
- Optionale Gültigkeit ab Warenwert
- Gültigkeitsbereich, Verfallsdatum
- Optional mehrfache oder einmalige Einlösung eines Gutscheins
- Anzahl einlösbarer Gutscheine konfigurierbar
- Versenden der Gutscheine in Mondo Shop Belegen oder Briefen
- Reservierung von Gutscheinen z.B. für Druckschriften
- Einlösen eines Gutscheins durch Eingabe des Codes online in der Bestellübersicht oder offline im Office
- Austrag eingelöster oder verfallener Gutscheine online und im Office (Synchronisation der Gutscheine)
- das Stoppen einer Aktion ist jederzeit möglich
- Statistik: Anzahl ausgegebener und eingelöster Gutscheine
- Ausgelöste Umsätze und Nachlässe

MultiChannel

Multichannel-Vertrieb ist neben den in MONDO MEDIA unterstützten Maßnahmen zum Online-Marketing eine weitere Säule des erfolgreichen Internet-Handels. MONDO MEDIA bietet Ihnen automatisierte Schnittstellen zu verschiedenen Preisvergleichsportalen, sowie Amazon und eBay.

Für den Automotive-Bereich ist mit der nahtlosen Integration in die Plattform Tyre24.com eine Anbindung an Europas größten Marktplatz für Reifen, Felgen und Verschleißteile vorhanden.

Multi Shop

Erweitern Sie Ihren Shop mit Hilfe von unterschiedlichen Shop-Fronten. Mit MONDO MEDIA haben Sie die Möglichkeit beliebig viele eShops mit einem Backoffice zu erstellen.

- Auf Kategoriebasis können je Shop-Front Teilmengen der Produkte aus dem Produktstamm im Webshop angeboten werden
- Jede Shop-Front kann mit einem unterschiedlichen Design ausgestattet werden
- Jede Shop-Front kann unterschiedliche Preise auf Basis von Preislisten haben
- Es besteht die Möglichkeit, Sub-Shops anzulegen, welche den zu verwendenden Produktbestand aus Ihrem Basis-Shop übernehmen

Amazon

Verkaufen Sie ihren Produktstamm auf Amazon.

- Bestellungen bei Amazon werden in MONDO MEDIA empfangen und weiterverarbeitet
- Produkte, die Sie bei Amazon einstellen, werden im Artikelstamm durch entsprechende Amazon-Attribute gekennzeichnet
- Der Baum der Amazon-Kategorien wird angezeigt. Die Pfade Ihrer darin enthaltenen Produkte werden hervorgehoben
- Zur Verwendung der Funktion wird ein Händler-Verkäuferkonto bei Amazon benötigt

eBay

Die Verbindung zu eBay ermöglicht es Ihnen, zeitgleich bei eBay und in Ihrem eigenen Shop mit gleichem Produktstamm erfolgreich und effizient zu verkaufen:

- Sie können direkt aus MONDO MEDIA heraus neue Auktionen/Festpreisangebote bei eBay einstellen, den Status der Auktionen/Festpreisangebote leicht überprüfen und bearbeiten
- Erfolgreiche Auktionen/Festpreisangebote können Sie in die Belegverwaltung von MONDO MEDIA übernehmen und dort weiterverarbeiten (Lieferschein, Rechnungserstellung, ...)
- Da Teile der Daten (z.B. Kategoriedetails, ...) direkt von eBay abgerufen werden, wird für das Erstellen von Auktionen/Auktionsvorlagen eine aktive Internetverbindung benötigt
- Zur Verwendung der Funktion wird ein Verkäuferkonto bei eBay benötigt
- Beim Einstellen von Auktionen in eBay fallen zusätzliche Kosten durch eBay an

Derzeit werden eBay Deutschland und eBay Österreich unterstützt.

BeezUp

BeezUP liefert Ihnen wertvolle Informationen über Umsatzdaten von Bestellungen und die Gewinnmargen der in der Bestellung enthaltenen Produkte Ihres Shops.

Als Multichannel Lösung hilft Ihnen BeezUP bei der effektiven Platzierung Ihrer Produkte in Online-Portalen (Preisvergleichsportale, Marktplätze, Cashback-Seiten und Affiliate-Diensten). Es fallen eventuell zusätzliche Kosten bei [BeezUP](#) an.

Point of Sale (POS)

Barcode-Scanner / Thekenverkauf

Verbinden Sie Onlineshop und Ladengeschäft.

Mit der Verbindung zu Ihrem handelsüblichen Barcode-Scanner können Sie Ihre Ware ganz einfach scannen und über die Backoffice Funktionalitäten bearbeiten.

Folgende Schritte führt MONDO MEDIA beim Eintreffen eines Scannersignals durch:

- Ist ein Dialog zum Bearbeiten eines Belegs offen:
Das Produkt wird anhand der Produkt- oder EAN-Nummer gesucht und als Posten zum aktuellen Beleg hinzugefügt
- Ist kein Dialog zum Bearbeiten eines Belegs geöffnet:
Je nach Art des eingescannten Codes (Beleg-/Kunden-/ Produktnummer/EAN) werden vorher ausgewählte Aktionen ausgelöst. Eine Liste der verfügbaren Aktionen finden Sie auf der Hilfeseite des Zusatzmoduls M-Barcode-Scanner

Die Anbindung benötigt einen handelsüblichen Barcode-Scanner, der Tastatureingaben simuliert.

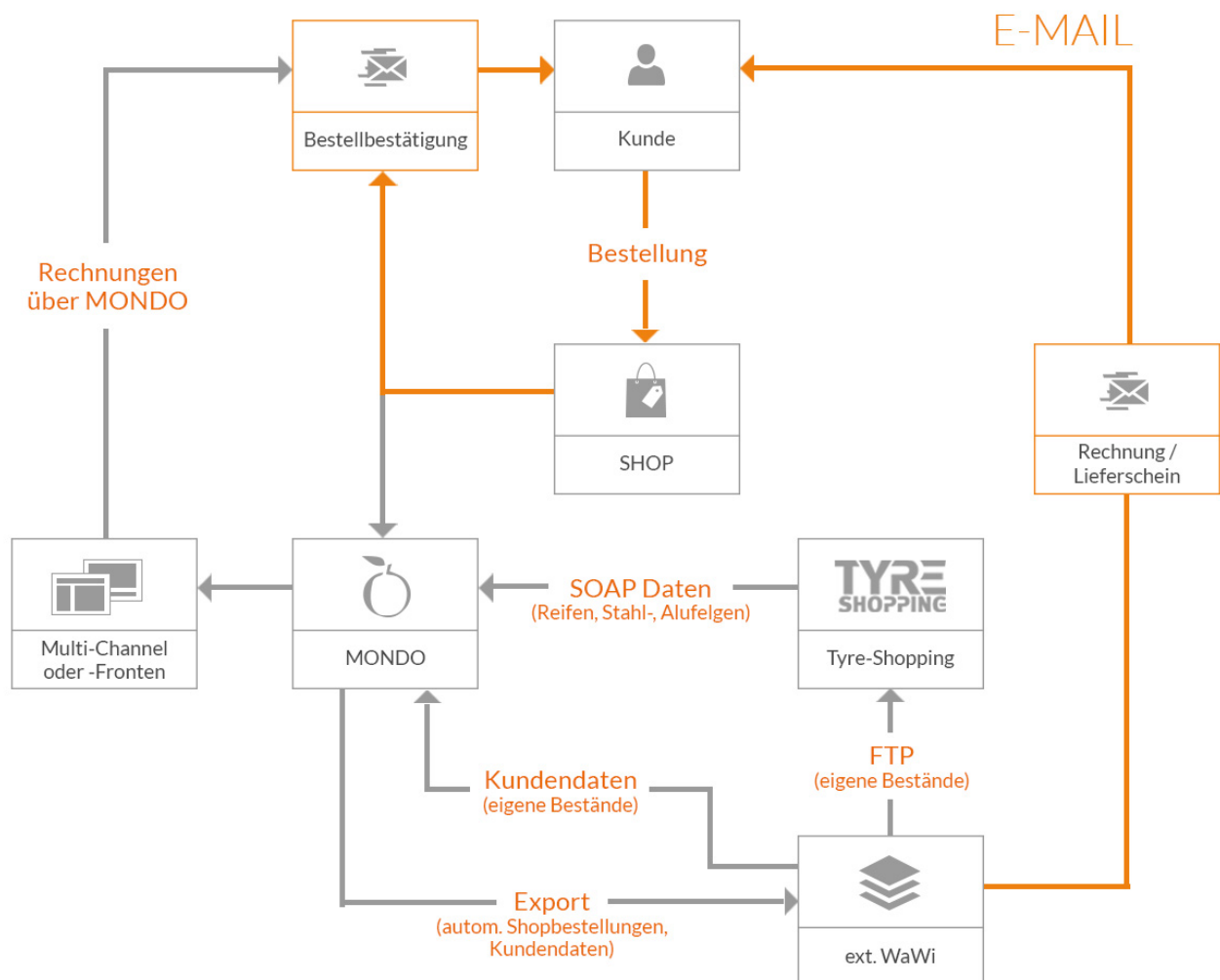
Beratungsmodus

Diese Funktionalität ermöglicht Ihrem Händler-Kunden, dass der Endkunde vor Ort während der Beratung am Bildschirm nur seine ihm zugewiesenen Preise sieht. Die Kalkulation, die der Verkäufer sehen kann, bleibt in diesem Moment verborgen.

- Unterscheidung von Shop-Kunden in Endkunde und Händler
- Drei eigene Aufschlags-Kalkulationen für Händler
- Beispielrechner für Kalkulationen
- Indikator für aktivierten Beratungsmodus
- PIN zum deaktivieren des Beratungsmodus oder zum Wechsel der Aufschlagskalkulation
- Verwendung für alle im Produktbereich angelegten Produkte
- Angebotsdruck / Versand per E-Mail auf der Produktdetailseite

Tyre24.com – Automotive Paket

Durch die enge Firmenzugehörigkeit können wir Ihnen das gesamte Produktsortiment von Reifen- und Felgendaten der Plattform Tyre24.com anbieten. Die standardmäßige Integration der Tyre-Shopping SOAP-Schnittstelle ermöglicht Ihnen in wenigen Schritten einen eigenen Reifen- und Felgen-Onlineshop zu erstellen.



Tyre24 Datennutzung via SOAP Schnittstelle

Die SOAP-Schnittstelle fungiert als Protokoll zum Austausch XML-basierter Nachrichten. Über die Schnittstelle werden die wichtigsten Informationen der Plattform www.tyre24.de übertragen. Dazu zählen zum Beispiel die Tyre24-Bestände an Reifen und Felgen, die EK-Preise auf Tyre24, Testberichte der Fachmagazine zu den Reifen, Reifen-, Felgenbilder und der Standard Alufelgen-Konfigurator. Sie können bei Nutzung der Schnittstelle Ihr eigenes Bilderbranding verwenden und auswählen welche Hersteller und Großhändler angezeigt werden.

Dies beinhaltet:

- Fotos
- Testberichte
- Bestände
- Daten zum Reifenlabel
- Alukonfigurator

Mit der eigenen Kalkulation lassen sich nicht nur Preise für den Endverbraucher hinterlegen, die Tyre-Shopping SOAP-Schnittstelle bietet die Möglichkeit, bis zu 40 verschiedene Preislisten zu hinterlegen um so eine breite Preis Vielfalt zu gewährleisten.

Intelligente Reifensuche

Ein wesentlicher Vorteil der intelligenten Reifensuche bietet die Funktion der Autovervollständigung im Eingabefeld. Wird nur die Reifengröße eingetragen bekommt vom System automatisch die Angaben angezeigt der meist Verkauftesten Reifen. In der Listenansicht hat man dann einen weiteren Vorteil der Selektion, anhand von folgenden Auswahlfelder kann die Suche noch spezifischer durchgeführt werden:

- Express Versand
- Reifeneigenschaften
- Reifentyp
- Geschwindigkeitsindex
- Herstellerkategorie
- Hersteller

Stahlradsuche

Komfortsuche

Mit Hilfe der Filter nach Hersteller, Modell und Typ erhält Ihr Kunde eine Übersicht über alle verfügbar Stahlfelgen in der passende Größe.

Profisuche

Die passende Suche für den Profi-Einkäufer. Mit Eingabe der ALCAR-Nummer, KPZ oder Südrad-Nummer - oder Eingabe von Hersteller (erste 3 Buchstaben) und Zollgröße, kann direkt die passende Stahlfelge gesucht und bestellt werden.

3D-Aluradkonfigurator

Der 3D-Konfigurator bietet eine wirklichkeitsnahe Simulation in 3D. Diese zeigt das konfigurierte Fahrzeug mit der zur Kaufentscheidung anstehenden Rad-Reifen-Kombination in einer bisher unbekanntem Detailtreue.

Aufgebaut ist der Konfigurator in die Bereiche 3D-Szene, Lackauswahl, Radauswahl und Detailinformationen/Grafik. Im Konfigurator stehen bereits eine große Anzahl der gefragtesten Fahrzeugmodelle als 3D-Modell zur Verfügung. Weitere Modelle werden stetig hinzugefügt. Durch die fotorealistischen Fahrzeuge und Felgen in 3D lassen sich die unterschiedlichen Einpresstiefen der Räder und die Reifenbreite anzeigen und bieten so ein optisches Feedback. Unterstützt wird die realitätsgetreue Darstellung durch die Integration der Original-Hersteller Lacke und deren Bezeichnung in dem Bereich Lackauswahl.

Des Weiteren kann das im 3D-Konfigurator erstellte Fahrzeug in unterschiedlichen HDRI-Szenarien (Hintergrund Szenen) dargestellt werden. Die Szenen sind so realistisch aufgebaut, dass sich die Umgebung im Lack spiegelt und so der Eindruck entsteht, das Fahrzeug würde wirklich in der gewählten Szenerie stehen. Viel Wert wurde bei dem Konfigurator auf eine bestmögliche und schnelle Benutzerfreundlichkeit gelegt. Da im 3D-Konfigurator für jede 150 Grad-Darstellung 36 Bilder hinterlegt sind, sind die Drehungen der Fahrzeuge sehr flüssig.

Mit wenigen Schritten lassen sich Fahrzeugmodell, Fahrzeugtyp und die passende Original-Herstellerfarbe auswählen. Ist das Auto konfiguriert, werden die wichtigsten Informationen zu diesem - wie Hersteller, Modell, Typ, Baujahr (von/bis), Lochzahl, Lochkreis, Nabenloch und ABE-EG-NR (mehrere)- angezeigt. Danach kann dann das passende Wunschrad ausgewählt werden. Dazu stehen verschiedene Filter zur Verfügung.

Die Suche lässt sich anhand von den Checkboxen "nur winteraugliche" und "Nach Design gruppieren" verfeinern. Das im 3D-Konfigurator ausgewählte Rad kann, ohne Reifen, in unterschiedlichen Betrachtungswinkeln auch allein gestellt und angesehen werden.

inkl. Automatische Bestellungen bei Tyre24 (AutoOrder)

Was ist die AutoOrder?

Bei der AutoOrder wird bei einer Reifenbestellung im Shop des Händlers automatisch versucht, die bestellten Reifen über die Tyre24-Plattform zu bestellen. Eine manuelle Bestellung der Artikel durch den Händler ist dann nicht mehr notwendig!

Im Fehler- und Erfolgsfall der AutoOrder wird eine E-Mail mit weiteren Informationen an den Shopbetreiber gesendet.

Um die Automatisierung etwas steuern zu können, gibt es in MONDO MEDIA die Möglichkeit gewissen Voreinstellungen zu treffen. In den Einstellungen lassen sich z.B. die Versand- und die Zahlungsarten, den Neutralversand, die Mindestmarge und die Großhändler-IDs eintragen. So können Sie als Händler definieren wo der Reifen bestellt werden soll.

inkl. Beratungsmodus

Auch in der Automotiv-Branche ist der Beratungsmodus eine nützliche Funktion.

Diese Funktionalität ermöglicht dem Händler, dass der Kunde beim gemeinsamen Sprechen am Bildschirm nur seine ihm zugewiesenen Preise sieht. Die Kalkulation, die der Verkäufer sehen kann, bleibt in diesem Moment verborgen.

- Unterscheidung von Shop-Kunden in Endkunde und Händler
- Drei eigene Aufschlags-Kalkulationen für Händler
- Beispielrechner für Kalkulationen
- Indikator für aktivierten Beratungsmodus
- PIN zum deaktivieren des Beratungsmodus oder zum Wechsel der Aufschlags-Kalkulation
- Verwendung für alle im Produktbereich angelegten Produkte
- Angebotsdruck / Versand per E-Mail auf der Produktdetailseite

Reifen und Felgen ABC

Das Reifen und Felgen ABC beinhaltet mehr als 500 Erklärungen zu wichtigen Begriffen aus der Reifen- und Felgenwelt.

Zeigen Sie in Ihrem Webshop alle Informationen rund um Reifen und Felgen, von "A wie ABS" über "D wie DOT", "L wie Labeldaten", "F wie Felgenhorn", bis zu "Z wie Zoll".

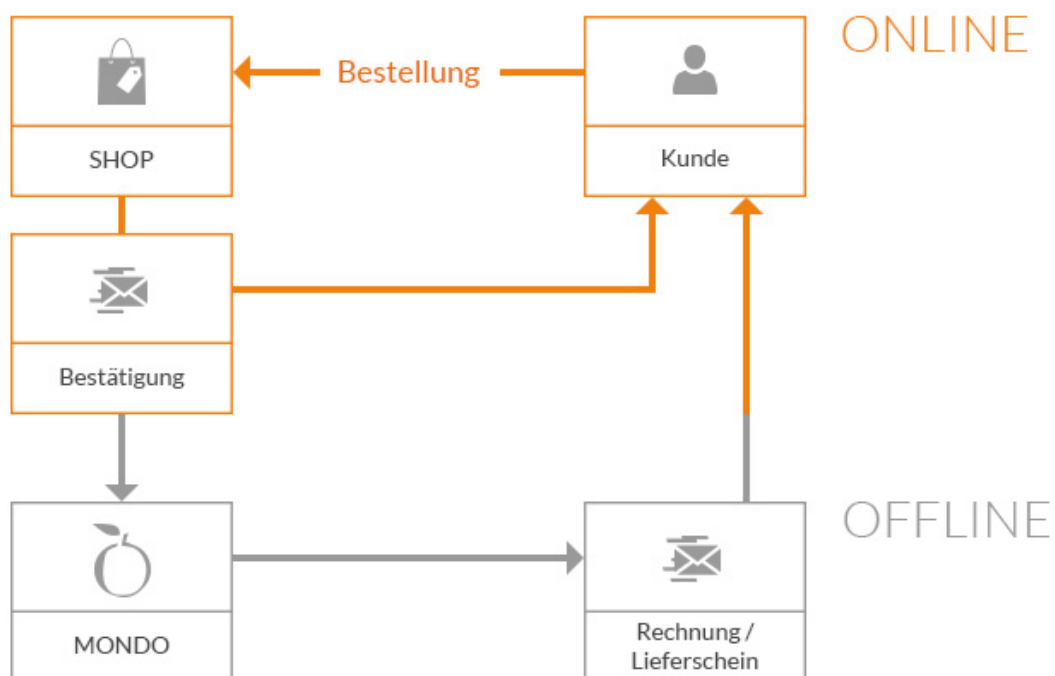
Import von eigenen Reifen, Stahl- und Alufelgen-Daten

Wenn Sie Ihr Produktportfolio neben Reifen und Alufelgen durch eigene Produkte wie Merchandising-Produkte oder Schmierstoffe erweitern wollen, ist das mit MONDO MEDIA kein Problem. Legen Sie eigene Produkte schnell und unkompliziert an oder importieren Sie diese via CSV-Datei und bieten Sie diese zusätzlich in Ihrem Shop Ihren Kunden an. In naher Zukunft wird die Datennutzung um die Implementierung von Auto-Ersatzteilen erweitert.

Ein Tyre24 Vollzugang für 22,- € mtl. ist erforderlich, die Anmeldung erfolgt über www.tyre24.de.

MONDO MEDIA Datenfluss

Sobald ein Kunde eine Bestellung auslöst, erhält er im Anschluss eine Bestellbestätigung. Im selben Moment wird eine Bestellung an Ihr Postfach versendet, das Sie über MONDO MEDIA oder ein anderes E-Mail-Programm abrufen können. Wenn Sie im Weiteren die integrierte Warenwirtschaft verwenden wollen, empfiehlt es sich, auch die Bestellungen im Shop zu verwalten, da Sie so im Weiteren Zugriff auf die Auswertung einer Statistik, das Rechnungsausgangsbuch und alle erstellten Belegen wie Rechnungen, Lieferscheine oder Mahnungen haben.



Verwendung einer externen Warenwirtschaft

Sollten Sie schon eine Warenwirtschaft nutzen, müssen Sie nicht auf diese verzichten. MONDO MEDIA bietet Ihnen die Möglichkeit, Bestellungen aus dem Shopsystem via XML zu exportieren. Diese exportierten Bestellungen können automatisiert in Ihre Warenwirtschaft importiert werden.

Neben dem Export der Bestellungen ist es möglich, Personendaten aus Ihrer Warenwirtschaft per CSV-Datei in MONDO MEDIA automatisiert zu importieren. Ebenso besteht die Möglichkeit, Ihre eigenen Produkte aus der Warenwirtschaft als CSV-Datei in das Shopsystem zu integrieren. Damit haben Sie alle notwendigen Elemente Ihrer Warenwirtschaft in MONDO MEDIA abgebildet. Das System ist darauf ausgelegt, diese Vorgänge auch voll automatisiert durchzuführen, um so ein Maximum an Komfort zu gewährleisten.

